

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Revizii gratuite pe viata"

I. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1. Campania promotionala „Revizii gratuite pe viata” (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata si desfasurata de catre S.C. Business Development Team S.R.L., denumita in continuare BDT FordStore, persoana juridica romana, cu sediul in Str. Dambovitei nr. 10B, sector 6, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/11459/1999, avand Cod unic de Inmatriculare RO12519681, inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarii de date cu caracter personal sub nr. 10653, reprezentata legal prin Dl. Stefan SIMION in calitate de Director General, denumita in continuare “*Organizator*”.
2. Scopul prezentei Campanii este acela de a promova marca Ford si de a fideliza clientii BDT FordStore prin oferirea de revizii gratuite, in conformitate cu prevederile Capitolului IV al prezentului Regulament, acestea urmand a fi acordate exclusiv de catre Organizator.
3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare “*Regulament Oficial*”).
4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania, pe site-ul www.fordbdt.ro, fiind disponibil oricarui participant la Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba dispozitiile prezentului Regulament Oficial, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.fordbdt.ro.

II. DURATA CAMPANIEI

1. Campania se va desfasura din data de 01 Septembrie 2020, ora 10:00, pana in data de 31 Octombrie 2020, ora 18:00.

III. ZONA SI CADRUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

1. Campania organizata se desfasoara la sediul BDT Fordstore din str. Dambovitei nr. 10B, sector 6, Bucuresti.

IV. OBIECTUL CAMPANIEI

1. Organizatorul va acorda participantilor la Campanie revizii gratuite pe viata autovehiculului.

V. DREPT DE PARTICIPARE

1. Are drept de participare orice persoana juridica cu sediul in Romania sau orice persoana fizica cu varsta de peste 18 ani impliniti, cetatean al Romaniei, denumita in continuare "Beneficiar".
2. Organizatorul se obliga sa faca public prezentul Regulament si pe site-ul www.fordbdt.ro.

VI. MECANISMUL CAMPANIEI

1. Reviziile gratuite se vor acorda de catre Organizator tuturor clientilor care vor achizitiona un autoturism Ford (Fiesta, EcoSport, Puma, Focus, Kuga sau Mondeo) in perioada Campaniei si vor opta pentru pachetul de "Revizii gratuite pe viata".
2. Aceasta consta in schimb gratuit de ulei motor, filtru de ulei motor, filtru de aer, filtru de polen, filtru de combustibil, bujii si manopera corespunzatoare schimburilor mentionate anterior, conform planului de servizare stabilit de producator
(<https://www.etis.ford.com/fordservice/serviceScheduleForm.do;jsessionid=ZwmjmelcVpNwGBpQVAXCo14Odq7Y-IHe6olhGH3T.ito034588>). Clientii vor putea beneficia de facilitatile anterior mentionate in cadrul perioadei in care isi pastreaza calitatea de proprietar al autovehiculului. Beneficiile prezentei promotii sunt transmisibile odata cu transferul dreptului de proprietate, noul proprietar fiind obligat sa se prezinte la sediul S.C. Business Development Team S.R.L., in termen de 30 de zile, in vederea incheierii unui act aditional, care sa consemneze schimbarea proprietarului autovehiculului. Lipsa prezentului contract si a actului aditional mentionat anterior atrag nevalabilitatea promotiei in ceea ce priveste persoana noului proprietar.
3. Campania se va desfasura in unitatile service BDT sau in alte unitati agreate de BDT, iar in momentul efectuarii fiecareia dintre reviziile sus-mentionate, BENEFICIARUL urmand sa primeasca un document continand detalierea operatiunilor efectuate.
4. In cazul autoturismelor achizitionate de catre societati de leasing, utilizate de catre persoane fizice/juridice in baza unui contract de leasing, prezenta campanie isi va produce efectele in persoana Utilizatorului mentionat in contractul de finantare, cu acordul societatii de leasing si numai pentru perioada in care contractul de leasing este in vigoare. In cazul incetarii, din orice motiv, a contractului de leasing, prezenta campanie isi va produce efectele doar pentru proprietarul autoturismului, conform dispozitiilor art. VI. 2.
5. Prezenta campanie promotionala nu se cumuleaza cu alte campanii promotionale aflate in vigoare.
6. **OBLIGATIILE BENEFICIARULUI**
 - a) Pe toata perioada in care beneficiaza de facilitatile acordate de catre Organizator prin prezenta promotie, BENEFICIARUL se obliga sa efectueze operatiuni service doar la service-ul BDT din Bucuresti, str. Dambovitei nr. 10B, sector 6, precum si la alte service-uri BDT care isi pot deschide activitatea intre timp sau la alte service-uri agreate de catre BDT. Orice fel de interventie efectuata la un alt service fara acordul scris prealabil al ORGANIZATORULUI duce in mod automat la pierderea imediata si definitiva a beneficiilor prezentei promotii. In scopul obtinerii acordului ORGANIZATORULUI mentionat in cuprinsul prezentului articol, BENEFICIARUL il poate contacta pe acesta in timpul orelor de program la numarul de telefon **0212211515**, urmand sa-i indice datele de contact ale unitatii service ce va efectua operatiunile numai dupa ce primeste pe fax, e-mail sau prin intermediul unui sms, acordul scris al ORGANIZATORULUI.
 - b) La fiecare interventie in service sa prezinte contractul corepsunzator acestei campanii.
 - c) Orice alte interventii necesare sau solicitate asupra autovehiculului vor fi efectuate contra cost, BENEFICIARUL prezentei promotii obligandu-se la plata acestora, in conformitate cu preturile practicate de catre ORGANIZATOR. Interdictia de a efectua operatiuni service fara acordul prealabil scris al ORGANIZATORULUI in alte locatii/service-uri decat cele mentionate in mod expres in prezentul articol

opereaza si in ceea ce priveste reparatia autovehiculelor ca urmare a producerii unui eveniment asigurat, indiferent de culpa sau lipsa de vinovatie a BENEFICIARULUI sau de persoana asiguratorului.

- d) Vehiculele Ford sunt dotate cu un sistem inteligent de monitorizare a uleiului motorului (IOLM). Acest sistem stabileste momentul cand trebuie sa aiba loc schimbarea uleiului, in functie de modul si conditiile specifice de exploatare a vehiculului, asigurand functionarea motorului la capacitatea optima. Sistemul va avertiza utilizatorul in legatura cu necesitatea schimbarii uleiului prin afisarea mesajului „Change Oil Required” sau „Change Oil Soon”. Eventualele schimburi de ulei sau filtre intermediare (intre revizii) nu sunt incluse in prezenta campanie promotionala.
- e) Oferta care face obiectul acestei campanii promotionale nu se cumuleaza cu alte oferte ale ORGANIZATORULUI (inclusiv eventualele reduceri stipulate in conditiile unor contracte in vigoare in perioada de desfasurare a campaniei incheiate intre ORGANIZATOR si BENEFICIAR).
- f) BENEFICIARUL prezentei promotii se obliga sa respecte intocmai recomandarile producatorului autovehiculului, mentionate in cuprinsul Manualului de utilizare si Ghidului de garantie si service, care au fost predate BENEFICIARULUI in momentul transmiterii proprietatii si posesiei asupra autovehiculului.
- g) BENEFICIARUL prezentei promotii se obliga sa aduca la cunostinta ORGANIZATORULUI orice modificare intervenita in ceea ce priveste datele de contact, sub sanctiunea inopozabilitatii noilor date. De asemenea, in situatia in care BDT aduce la cunostinta BENEFICIARULUI modificari ale datelor sale de contact, iar BENEFICIARUL nu a comunicat noile date de contact, comunicari ORGANIZATORULUI se considera valabil efectuate.

VII. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 1. Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorului prezentei Campanii si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.
- 2. Participantii la Campanie in calitate de persoane vizate, au conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14) si dreptul de opozitie (art. 15).
- 3. Informarea persoanei vizate
 - a) identitatea operatorului si a reprezentantului acestuia, daca este cazul;
 - b) scopul in care se face prelucrarea datelor;
 - c) informatii suplimentare, precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, daca furnizarea tuturor datelor cerute este obligatorie si consecintele refuzului de a le furniza;
 - d) existenta dreptului de acces, de interventie asupra datelor si de opozitie, precum si conditiile in care pot fi exercitate;
 - e) orice alte informatii a caror furnizare este impusa prin dispozitie a autoritatii de supraveghere, tinand seama de specificul prelucrarii.
- 4. Dreptul de acces la date:
 - a) Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta. Operatorul este obligat, in situatia in care prelucreaza date cu caracter personal care privesc solicitantul, sa comunice acestuia, impreuna cu confirmarea, cel putin urmatoarele:
 - (i) informatii referitoare la scopurile prelucrarii, categoriile de date avute in vedere si destinatarii sau categoriile de destinatari carora le sunt dezvaluite datele;

- (ii) comunicarea intr-o forma inteligibila a datelor care fac obiectul prelucrării, precum si a oricarei informatii disponibile cu privire la originea datelor;
 - (iii) informatii asupra principiilor de functionare a mecanismului prin care se efectueaza orice prelucrare automata a datelor care vizeaza persoana respectiva;
 - (iv) informatii privind existenta dreptului de interventie asupra datelor si a dreptului de opozitie, precum si conditiile in care pot fi exercitate;
 - (v) informatii asupra posibilitatii de a consulta registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, de a inainta plangere catre autoritatea de supraveghere, precum si de a se adresa instantei pentru atacarea deciziilor operatorului.
5. Persoana vizata poate solicita de la operator informatiile de mai sus, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata. In cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa ii fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.
6. Operatorul este obligat sa comunice informatiile solicitate, in termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului exprimate potrivit celor de mai sus.
7. Dreptul de interventie asupra datelor
- a) Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit:
 - (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte;
 - (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi;
 - (iii) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.
8. Pentru exercitarea acestui drept persoana vizata va inainta operatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata. In cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa ii fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.
9. Operatorul este obligat sa comunice masurile luate in temeiul prevederilor precedente, precum si, daca este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizata, in termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile in scris la o anumita adresa fizica sau virtuala (electronica).
10. Dreptul de opozitie
- a) Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. In caz de opozitie justificata prelucrarea nu mai poate viza datele in cauza.
 - b) Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor tertii intr-un asemenea scop.
 - c) In vederea exercitarii drepturilor prevazute mai sus persoana vizata va inainta operatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata. In cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa ii fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.
 - d) Operatorul este obligat sa comunice persoanei vizate masurile luate, precum si, daca este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizata, in termen

de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile in scris la o anumita adresa fizica sau virtuala (electronica).

11. Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale
 - a) Orice persoana are dreptul de a cere si de a obtine:
 - (i) retragerea sau anulara oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau ori alte asemenea aspecte;
 - (ii) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit. a).
12. Respectandu-se celelalte garantii prevazute de lege, o persoana poate fi supusa unei decizii de natura celei de mai sus, in urmatoarele situatii:
 - a) decizia este luata in cadrul incheierii sau executarii unui contract, cu conditia ca cererea de incheiere sau de executare a contractului, introdusa de persoana vizata, sa fi fost satisfacuta sau ca unele masuri adecvate, precum posibilitatea de a-si sustine punctul de vedere, sa garanteze apararea propriului interes legitim;
 - b) decizia este autorizata de o lege care precizeaza masurile ce garanteaza apararea interesului legitim al persoanei vizate.
13. Dreptul de a se adresa justitiei
 - a) Fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere, persoanele vizate au dreptul de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de prezenta lege, care le-au fost incalcate.
 - b) Orice persoana care a suferit un prejudiciu in urma unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata ilegal, se poate adresa instantei competente pentru repararea acestuia. Instanta competenta este cea in a carei raza teritoriala domiciliaza reclamantul. Cererea de chemare in judecata este scutita de taxa de timbru.

VIII. DREPTUL DE EXPLOATARE A IMAGINII PARTICIPANTILOR

1. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiilor oferite cu contravaloarea acestora in bani.
2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a face publice, in scopuri publicitare, numele, fotografia si materialele filmate cu participantii acestei Campanii. Prelucrarea, utilizarea si publicarea informatiilor de mai sus precum si a imaginii participantilor la aceasta Campanie nu va fi de natura a crea niciun fel de obligatii, inclusiv de natura financiara in sarcina Organizatorului.
3. Participarea la Campania **vizata de prezentul regulament** implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a tuturor participantilor ca, numele, fotografiile, sunet/voce si materialele surprinse cu acestia sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop inclusiv publicitar de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara niciun fel de pretentii din partea participantilor.
4. Prin participarea/inscrierea la prezenta Campanie, participantii consimt ca toate materialele surprinse si fixate pe orice tip de suport de catre Organizator in aceasta Campanie, referitoare la participanti (nume, imagine, sunet/voce) pot fi facute publice si exploatate de Organizator si/sau subcontractantii acestuia. Limitele in care Organizatorul si/sau subcontractantii acestuia vor putea exploata materialele respective cu participantii surprinse/fixate pe orice tip suport in Campanie sunt:
 - a) limita teritoriala: nelimitat;
 - b) durata: nelimitat;
 - c) numar de utilizari: nelimitat si neconditionat;

- d) tip de utilizari (ex: continua, periodica, punctuala etc.): nelimitat si neconditionat;
 - e) modalitati de utilizare (ex: de sine statatoare ori combinata, alaturata, completata, modificata, transformata etc.): nelimitat si neconditionat;
 - f) mijloc de utilizare / exploatare (tv, etc.): nelimitat;
 - g) cantitate (ex: in tot sau in parte): nelimitat si neconditionat;
 - h) destinatia utilizarii: nelimitat si neconditionat.
5. Participantii prin inscrierea in Campanie renunta la a solicita Organizatorului si/sau subcontractantilor sai vreo suma de bani sau vreo alta pretatie din partea Organizatorului si/sau a subcontractantilor acestuia, pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe (prevazute de Legea nr. 8/1996) aferente operelor continuand imaginea si vocea, opere si care vor putea surprinse/fixate pe orice tip de suport de catre Organizator si/sau subcontractantii sai cu ocazia inscrierii, participarii la Campanie si extragerii si acordarii premiului instant.

IX. DISPOZITII FINALE

1. Prin participarea la Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si cu acceptarea in tot si neconditionata a acestor prevederi.
2. De asemenea, participantii sunt de acord sa primeasca informatii, obiecte promotionale si/sau produse gratuite, prin posta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de la Organizator si de la partenerii sai.
3. In cazul in care organizarea Campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea acestei Campanii.
4. Regulamentul Oficial de participare/desfasurare a Campaniei va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in incinta FordStore BDT din Str. Dambovitei nr. 10B, sector 6, Bucuresti.
5. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe www.fordbdt.ro.
6. Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament Oficial de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

Organizator,

S.C. BUSINESS DEVELOPMENT TEAM S.R.L.